

Предварительно утверждено
Советом директоров
АО «Петроцентр»

Утверждено решением
единственного акционера
АО «Петроцентр»

(протокол от «30» июня 2023 г.)

(решение от «25» июля 2023 г.)

ГODOVOЙ ОТЧЕТ
Акционерного общества
«Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр»
(АО «Петроцентр»)
за 2022 год

Достоверность данных, содержащихся в
отчете подтверждена Ревизионной
комиссией АО «Петроцентр»
(заключение от «14» апреля 2023 г.)

Генеральный директор
АО «Петроцентр»

Главный бухгалтер
АО «Петроцентр»



/К.И. Смирнов/

/Л.И. Дроздова/

Санкт-Петербург

Оглавление

<i>Общие сведения об Обществе</i>	<i>3</i>
<i>Положение Общества в отрасли</i>	<i>4</i>
<i>Приоритетные направления деятельности Общества</i>	<i>14</i>
<i>Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.....</i>	<i>15</i>
<i>Перспективы развития Общества</i>	<i>31</i>
<i>Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества</i>	<i>36</i>
<i>Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок</i>	<i>37</i>
<i>Отчет о совершенных Обществом в отчетном году сделках, в совершении которых имеется заинтересованность.....</i>	<i>37</i>
<i>Состав совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе совета директоров (наблюдательного совета) общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета) Общества</i>	<i>37</i>
<i>Сведения о ревизионной комиссии (ревизоре) Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии (ревизоре) Общества</i>	<i>40</i>
<i>Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества.....</i>	<i>40</i>
<i>Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества.....</i>	<i>41</i>

1. Общие сведения об Обществе

Полное наименование: Акционерное общество «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».

Сокращенное наименование: АО «Петроцентр».

Свидетельство о государственной регистрации Общества: серия 78 № 005709437 от 30.05.2007 года.

Место нахождения: 197046, Санкт-Петербург, ул. Чапаева, д. 11/4, литера А.

Контактная информация: тел./факс: 346-46-92 / 670-13-02, iic@petrocentr.ru.

Размер уставного капитала Общества: 118 519 000 руб. 00 коп.

Уставный капитал общества разделен на 118 519 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 1 000 рублей каждая.

Государственный регистрационный номер выпуска акций и дата государственной регистрации выпуска акций: 1-01-04300-D от 26.10.2007 года.

Реестродержатель:

Акционерное общество «ВТБ Регистратор» в лице Северо-Западного филиала АО ВТБ Регистратор.

Адрес центрального офиса: 127015, г. Москва, ул. Правды, д. 23.

Адрес филиала: 197342, г. Санкт-Петербург, Вн.тер.г. Муниципальный округ Черная речка, ул. Торжковская, дом 5, литера А (БЦ «Оптима», 4-ый этаж, офис 4-011).

Телефоны: +7 (812) 380-66-01, 380-66-02, факс: +7 (812) 380-66-03.

Электронная почта info@vtbreg.ru

Деятельность осуществляется в соответствии с Лицензией ЦБ на осуществление деятельности по ведению реестра №045-13970-000001 от 21.02.2008 года.

Единственным акционером АО «Петроцентр» (далее также – Общество) является субъект Российской Федерации город федерального значения Санкт-Петербург в лице Комитета имущественных отношений. В Уставном капитале Общества доля государства в лице субъекта федерации - города федерального значения Санкт-Петербург составляет 100%.

Полное наименование и адрес аудитора Общества: Акционерное общество «Аудиторская компания «Самоварова и Партнеры» (сокращенное наименование – АО «Аудиторская компания «Самоварова и Партнеры»); Российская Федерация, 197101, Санкт-Петербург, Кронверкская улица, дом 29/37, литера Б, помещение 63-Н, тел./факс (812) 313-31-20, 313-31-21.

ОГРН 1037811057778.

Является членом саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «СОДРУЖЕСТВО», Свидетельство о членстве № 8603, номер в реестре ОРНЗ 11606065198.

В 2022 году единственным акционером Общества были приняты следующие решения:

- Решение от 02.02.2022 года об утверждении аудитора Общества для проведения аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2021 год;
- Решение от 30.06.2022 года об утверждении годового отчета, годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества за 2021 год; о распределении чистой прибыли, полученной по итогам работы Общества в 2021 году; об избрании Совета директоров Общества, ревизионной комиссии Общества;
- Решение от 07.11.2022 год о прекращении полномочий всех членов Совета директоров Общества; об избрании Совета директоров Общества.

2. Положение Общества в отрасли

АО «Петроцентр» создано 30 мая 2007 года.

Общество осуществляет:

- производство и распространение средств массовой информации (СМИ), в которых освещению социально значимой информации уделяется основное внимание;
- организацию социально-значимых культурно-массовых мероприятий;
- оказывает услуги в сфере размещения рекламы.

Основной вид деятельности Общества - издательская деятельность.

Издательская отрасль – отрасль культуры и производства, связанная с подготовкой, выпуском и распространением книг, журналов, газет, изобразительных материалов и других видов печатной продукции.

Общество является учредителем следующих средств массовой информации:

1. Газета «Петербургский дневник» (далее также – газета, специализированное издание, издание) – свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 78-00757 от 22 декабря 2010 г.
2. Сетевое издание «SPBDNEVNIK.RU» (далее также – сетевое СМИ, электронное СМИ) – свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-70953 от 07 сентября 2017 г.
3. Журнал «БизнесДневник» (далее также – журнал) – свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ78-01454 от 13 ноября 2013 г.
4. Электронное периодическое издание «Петербургский дневник на транспорте» - свидетельство о регистрации СМИ серия Эл № ТУ 78-02227 от 27.09.2021 г.

Товарные знаки

Общество имеет следующие зарегистрированные товарные знаки, в целях использования в деятельности Общества в рамках организации и проведения культурно-массового мероприятия - звуковое шоу «Поющие мосты» (далее также – проект, звуковое шоу, шоу, мероприятие).

Изображение товарного знака:



Номер государственной регистрации: 622818.
Дата государственной регистрации: 07.07.2017.
Дата истечения срока действия исключительного права: 01.08.2026.
Классы МКТУ: 09, 14, 16, 18, 22, 25, 35, 39, 41.

Изображение товарного знака:

ЗВЕЗДЫ ПОЮЩИХ МОСТОВ

Номер государственной регистрации: 622261.
Дата государственной регистрации: 04.07.2017.
Дата истечения срока действия исключительного права: 01.08.2026.
Классы МКТУ: 09, 41.

Изображение товарного знака:



Номер государственной регистрации: 622263.
Дата государственной регистрации: 04.07.2017.
Дата истечения срока действия исключительного права: 01.08.2026.
Классы МКТУ: 09, 14, 16, 18, 22, 25, 35, 39, 41.

Основные направления деятельности Общества

Все направления деятельности Общества изложены в Уставе организации.

Основными направлениями деятельности АО «Петроцентр» являются выпуск и распространение специализированного издания «Петербургский дневник» и продвижение электронного издания «spb dnevnik.ru» (далее совместно – издания), обеспечивающих удовлетворение потребностей широких слоев населения города в информации о реализации планов Правительства Санкт-Петербурга в сфере жилищного строительства, коммунального хозяйства, медицинского обслуживания, развития города как крупного экономического и культурного центра страны, а также выпуск и распространение журнала «БизнесДневник».

Выпуск и распространение специализированного издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spb dnevnik.ru» способствует решению следующих задач:

- обеспечение доступности социально значимой прессы для горожан, и в первую очередь малоимущих слоев населения;
- оперативное предоставление объективной и актуальной информации широкой общественности;

- проведение информационных кампаний социально-значимых мероприятий Санкт-Петербурга, приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ;
- осуществление обратной связи органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами.

Постоянные информационные партнеры на самых значимых выставках, мероприятиях, форумах в Экспофоруме (брендированные стойки «Петербургского дневника»). В 2022 году впервые был реализован проект онлайн-вещания видеостудии в «Экспофоруме» во время форумов «Агрорусь», Газового форума и форума «Российский промышленник». Издание является участником предвыборных кампаний регионального и федерального уровня с предоставлением всем кандидатам бесплатных площадей для публикации информационных материалов.

Газета «Петербургский дневник» – единственное официальное издание Правительства Санкт-Петербурга, распространяется бесплатно в социально значимых местах 18 районов Санкт-Петербурга, тираж одного номера в среднем по году – 150 тыс. экз. Это ежедневное городское бесплатное информационно-аналитическое издание, публикующее важнейшую информацию и аналитику, прогнозы и комментарии, касающиеся самых заметных событий в жизни страны, Санкт-Петербурга и каждого из его 18 районов.

Газета уделяет особое внимание проблемам ветеранов, жителей блокадного Ленинграда, пожилых людей. На протяжении многих лет пользуется уважением городских общественных организаций, таких как Санкт-Петербургская общественная организация ветеранов (пенсионеров, инвалидов) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов, Санкт-Петербургская общественная организация «Жители блокадного Ленинграда», Международная ассоциация общественных организаций блокадников города-героя Ленинграда.

Газета «Петербургский дневник» направлена на обеспечение жителей и гостей Санкт-Петербурга информацией и аналитикой, прогнозами и компетентными комментариями о предстоящих и текущих событиях по следующим направлениям:

1. самые заметные события в жизни Санкт-Петербурга и каждого из его 18 административных районов;
2. наиболее актуальные российские и мировые новости;
3. реализация в Санкт-Петербурге приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ;
4. деятельность Губернатора Санкт-Петербурга, Правительства Санкт-Петербурга и иных органов государственной власти Санкт-Петербурга;
5. тематические материалы, посвященные развитию городского жилищно-коммунального хозяйства, социальной сфере, молодежной политике и студенческой жизни, законодательским инициативам;
6. тематические материалы, посвященные годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;
7. информационные кампании социально значимых мероприятий Санкт-Петербурга, посвященных праздничным и памятным датам, освещение общероссийских и городских праздников, основные события культурной и спортивной жизни, социально значимая информация для горожан о досуге.

Газета «Петербургский дневник» способствует осуществлению обратной связи исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами, выступая в качестве одного из инструментов обеспечения открытости и доступности власти для понимания и контроля со стороны граждан.

Технические характеристики газеты «Петербургский дневник» в 2022 году:

1. Формат: 289 x 350 мм.
2. Периодичность выхода:
в период с 10.01.2022 по 26.12.2022:
 - ежедневно с понедельника по четверг в рабочие дни – с 31.01.2022 по 24.06.2022 и с 08.08.2022 по 26.12.2022;
 - сдвоенными выпусками номеров (понедельник-вторник, среда-четверг) с выходом по рабочим понедельникам и средам – с 10.01.2022 по 28.01.2022 и с 27.06.2022 по 05.08.2022;
 - в рабочую субботу 05.03.2022.
 - по рабочим пятницам – весь период.
3. Количество номеров газеты: 243 номера, из которых не более 36 номеров могут объединяться в сдвоенный выпуск.
4. Полосность:
 - от 8 до 16 полос, при сохранении 12 полос каждого выпуска в среднем по году.
5. Тираж одного номера: не менее 150 000 экземпляров в среднем по году.
6. Цветность: 4+4.
7. Качество бумаги: основные выпуски специализированного издания – газетная, при выходе спецвыпуска специализированного издания по согласованию с Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации – газетная (тонирующая, цвет крафт) и/или мелованная.
8. Форма распространения: бесплатно по адресной программе, согласованной с Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.
9. Количество точек распространения и экземпляров издания:
 - на территории петербургского метрополитена: от 62 до 106 точек распространения, от 65 600 до 122 700 экземпляров специализированного издания;
 - в магазинах и киосках с периодической печатной продукцией, расположенных на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена: от 50 до 160 точек распространения, от 17 000 до 35 900 экземпляров специализированного издания;
 - в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры города: от 65 до 185 точек распространения, от 2 850 до 9 750 экземпляров специализированного издания в течение всего периода.
- В соответствии с Постановлением в период действия режима повышенной готовности, обуславливающего введение мер по противодействию распространения в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19), количество точек распространения и экземпляров специализированного издания корректировалось и перераспределялось.
10. Способы распространения издания:
 - раскладка на информационных носителях унифицированного дизайна согласно адресной программе, утверждаемой Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации;
 - ручная раздача промоутерами;
 - курьерская доставка.
11. Сроки и порядок распространения издания:
 - на территории петербургского метрополитена в течение дня выхода специализированного издания, начиная с 06:00 в период с 10.01.2022 по 26.12.2022;
 - в магазинах и киосках с периодической печатной продукцией, расположенных на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена в течение дня выхода специализированного издания, начиная с 06:45;
 - в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры,

объекты деловой и транспортной инфраструктуры города в день выхода специализированного издания с 05:30.

Сетевое издание «spbdnevnik.ru» – городской информационный портал Правительства Санкт-Петербурга – современный, оперативный медийный интернет-ресурс для работы в формате ежедневного диалога между Правительством Санкт-Петербурга и горожанами.

С 2017 года зарегистрирован как самостоятельное электронное СМИ.

Общество обеспечивает круглосуточную бесперебойную работу сетевого издания «spbdnevnik.ru».

В 2019 году создан отдел SMM, который занимается продвижением газеты «Петербургский дневник» и сетевого СМИ spbdnevnik.ru в социальных сетях.

Тематическая направленность электронного издания: культурно-просветительская, информационная, освещение важнейших событий.

Форма периодического распространения: сетевое издание.

Язык: русский.

Территория распространения: Российская Федерация, зарубежные страны.

Доменное имя сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: SPBDNEVNIK.RU.

Перевод названия на государственный язык Российской Федерации: спбдневник.ру.

Периодичность выхода электронного издания: круглосуточная бесперебойная работа текущей версии электронного издания.

Наполнение электронного издания: не менее 100 штук социально значимых информационных сообщений в сутки, из расчета в среднем по месяцу.

Количество фотоизображений электронного издания: не менее 100 штук в месяц.

Количество видеосюжетов электронного издания: не менее 20 штук в месяц.

Наличие групп в социальных сетях:

- Социальная сеть ВКонтакте: <https://vk.com/spbdnevnik>
- Социальная сеть Одноклассники: <https://ok.ru/dnevnik>
- Социальная сеть Telegram: <https://t.me/dnevspb>.

Динамика развития издания «Петербургский Дневник» и сетевого СМИ «spbdnevnik.ru»

«Петербургский дневник» – городская газета, которая издается тиражом не менее 150 тысяч экземпляров в среднем по году и имеет широкую сеть распространения: метро, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры, объекты социальной инфраструктуры, органы власти, а также с помощью адресной курьерской доставки в составе пакетов деловой прессы. Максимальный тираж в 2022 году составил 150 тысяч экземпляров.

В 2022 году продолжился проект, запущенный в сентябре 2020 года в связи с пандемией коронавируса – ежедневное распространение издания во всех городских медицинских учреждениях и организациях, а также в ряде поликлинических отделений в разных районах города.

Издание распространяется в городском наземном транспорте (трамваи № 3, № 60 и № 100, автобус № 101).

В 2022 году вышло 243 номера газеты общим тиражом 33 миллиона 750 тысяч экземпляров.

Газета «Петербургский дневник» заняла второе место в топ-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области по итогам 2022 года (по версии системы мониторинга и анализа СМИ и социальных сетей «Медialogия»).

Газета является постоянным информационным партнером на самых значимых городских выставках, мероприятиях, форумах. Печатная версия издания популярна

среди петербуржцев, за счет современных форм и актуальности подачи эксклюзивной и важной информации.

В июне 2022 года издание стало лауреатом профессионального конкурса журналистов Петербурга и Ленинградской области "Золотое перо" в номинации "Спорт" за специальный выпуск 2021 года, посвященный Олимпиаде в Токио.

За проект "Путешествие из Ленинграда в Санкт-Петербург" в профессиональном конкурсе Союза журналистов России издание стало победителем в номинации на лучшее журналистское произведение 2022 года.

Также издание стало победителем в номинации "Коммуникации в благотворительности" премии "Серебряный лучник" - Северо-Запад за 2022 год за проект "Благотворительный забег "Бегом с Дневником".

Изданием организуются самостоятельные событийные мероприятия. Так, 4 апреля 2022 года в Театре юных зрителей имени А. А. Брянцева впервые состоялась церемония вручения премии «Город в лицах». Лауреатами стали люди таких профессий, как педагог, кондуктор, работник паркового хозяйства, эколог, детский тренер, специалист по работе с молодежью. Народное голосование проходило на сайте «Петербургского дневника» всю зиму, в нем приняли участие 60 тысяч петербуржцев, а прямая трансляция церемонии награждения собрала около 100 тыс. просмотров. Истории победителей были опубликованы в газете «Петербургский дневник» в специальном выпуске, портреты лауреатов были размещены в формате платов городской социальной рекламы, а также на экранах в городском электротранспорте в формате видеороликов.

В мае 2022 года «Петербургский дневник» не только выступил информационным партнером Санкт-Петербургского международного книжного салона и впервые обеспечивал медиа-сопровождение мероприятия, но и организовал «Литературную почту» - совместный проект издания «Петербургский дневник» и «Почты России». «Литературная почта» стала продолжением «Новогодней почты», которая работала на Дворцовой площади в декабре 2021 года. В течение четырех дней работы Книжного салона на Дворцовой площади любой желающий мог совершенно бесплатно отправить на «Литературной почте» открытку или посылку с книгами своим близким. Всего было отправлено более 14 тыс. открыток.

29 мая 2022 года в рамках празднования Дня города – Дня основания Санкт-Петербурга впервые был проведен благотворительный забег «Бегом с дневником». На дистанциях 5 и 10 километров было зарегистрировано более 700 человек – профессионалов и любителей в возрасте от 16 до 80 лет из 11 регионов России. Также были участники из еще трех стран: Южной Кореи, Китая и Германии. Средства, собранные от продажи слотов, были переданы Санкт-Петербургскому Детскому хоспису.

Проект «Поющие мосты» в 2022 году стартовал 21 мая также во время Санкт-Петербургского международного Книжного салона на Дворцовой: на пролете разведенного моста появились лазерные проекции - портреты Петра Первого – к 350-летию со дня рождения, а также портреты знаменитых писателей: к 140-летию Корнея Чуковского и 130-летию Константина Паустовского. Сезон 2022 года оказался самым долгим за время существования проекта: он продлился с мая по ноябрь. Дворцовый мост «пел» почти каждые выходные и праздники: всего более 40 раз. Зрители услышали около 90 музыкальных произведений: от классика до национальной музыки регионов Серебряного ожерелья России и любимых писателем Сергеев Довлатовым джазовых композиций. Традиционно в сезоне прозвучало несколько тематических трек-листов: плейлист, посвященный Великой Отечественной войне, Дню военно-морского флота, спортивный плейлист, плейлист писателя Сергея Довлатова, плейлист 11 регионов Северо-Запада России, плейлист к 105-летию газеты «Вечерний Санкт-Петербург», всего 6 тематических подборок.

Отдельно стоит отметить, что к 80-летию Седьмой симфонии Дмитрия Шостаковича над Невой звучали фрагменты из нее. Гости и жители Петербурга

увидели 4 тематических лазерных проекции: 21 мая в рамках программы Книжного салона к 350-летию со дня рождения Петра Первого, к 140-летию Корнея Чуковского и 130-летию Константина Паустовского, в ночь с 21 на 22 июня ко Дню памяти и скорби на Дворцовом мосту появилась лазерная проекция свечи в рамках акции «Свеча памяти», 19 июня на пролете Дворцового моста появилась лазерная проекция, посвященная знаковым достопримечательностям регионов Северо-Запада, а в ночь на 4 ноября проекция, посвященная 105-летию газеты «Вечерний Санкт-Петербург». Также была продолжена традиция чтения литературных произведений, реализуемая с помощью системы распределения звука, на Дворцовой и Адмиралтейской набережных и в Таврическом саду.

Специальные выпуски издания на крафтовой бумаге в 2022 году вышли 26 января (к 78-летию со дня полного освобождения Ленинграда от блокады), 24 марта (номер, посвященный петербургскому импортозамещению), 22 апреля (к 30-летию АО «Петроцентр»), 27 мая (ко Дню города), 12 августа (к Дню физкультурника), 8 сентября (к Дню начала блокады Ленинграда) и 3 ноября (ко Дню народного единства).

Продолжается работа в сфере проведения видеотрансляций: в 2022 году «Петербургским дневником» были организованы трансляции таких мероприятий как церемония награждения премией «Город в лицах», встреч с известными писателями, акции, посвященной Дню памяти жертв блокады и концерта «Вечерний Санкт-Петербург»: 105 лет с городом».

Также в 2022 году изданием продолжена работа по созданию документальных фильмов. Так, в 2022 году вышел фильм «Тот день. 03/04/2017», посвященный 5-летию теракта в петербургском метро (137 592 просмотра), фильм «Продолжение следует...История о детской прессе и ее создателях» (642 965 просмотров), в декабре 2022 года вышел документальный фильм к 100-летию спортсмена Всеволода Боброва (290 800 просмотров).

С апреля 2022 года Информационно-издательский центр «Петроцентр» при поддержке Правительства Санкт-Петербурга и предприятия «Горэлектротранс» запустил новое средство массовой информации – «Петербургский дневник» на транспорте. Новостные видеосюжеты транслируются на более, чем 1500 экранах, в более 570 подвижных составах и на более чем 100 маршрутах городского электротранспорта. Проект реализуется за счет собственных средств АО «Петроцентр».

Сетевое издание spbdnevnik.ru – это самостоятельное сетевое СМИ, которое является современным интернет-ресурсом для работы в формате ежедневного диалога между Правительством Санкт-Петербурга и горожанами, 24 часа в сутки 7 дней в неделю. СМИ spbdnevnik.ru публикует актуальные новости и видеосюжеты. С 2020 года является одной из основных площадок по проведению важных городских опросов и голосований, связанных с масштабными изменениями городской среды.

В 2022 году на сайте www.spbdnevnik.ru побывали более 24 миллионов посетителей, а число новых посетителей сайта превысило 14,5 миллионов человек. При этом, в сравнении с 2020 годом, на 6,5% возросло среднее время присутствия пользователя на сайте.

Значительная часть аудитории Интернет-сайта – это люди в возрасте от 18 лет до 44 лет - 38%. Более 72% заходов на сайт осуществляется с помощью смартфонов, в связи с этим продолжает развиваться мобильное приложение «Петербургский Дневник» для смартфонов.

В 2022 году главными площадками «Петербургского дневника» в социальных сетях стали группа «ВКонтакте» и «Телеграм-канал». Таким образом, аудитория издания, представленного в социальных сетях, выглядит следующим образом: группа «ВКонтакте» - более 107 тыс. подписчиков, охват аудитории до 876 тыс. в месяц; телеграм-канал - более 10 тыс. подписчиков, средний охват публикации - до 3000 тыс.

В социальных сетях продолжает публиковаться ежедневная новостная серия подкастов «ПДкаст».

Рейтинг самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области (согласно данным компании «Медиалогия» за 2021 год):

2021 год (01.01.2021 - 31.12.2021)			
Место	СМИ	Категория	ИЦ*
1	Fontanka.ru	Интернет	5 029,71
2	Петербургский дневник	Газета	2 643,50
3	Телеканал "Санкт-Петербург"	ТВ	2 353,05
4	78.ru	Интернет	2 109,06
5	Nevnov.ru	Интернет	1 997,04
6	47news.ru	Интернет	1 493,64
7	Piter.tv	Интернет	748,50
8	Росбалт	Информагентство	649,55
9	Деловой Петербург	Газета	554,21
10	Мойка78.кг	Интернет	546,47
11	Online47.ru	Интернет	512,25
12	Комсомольская правда - Санкт-Петербург	Газета	476,84
13	АБН	Информагентство	438,38
14	Телеканал78	ТВ	436,31
15	ЛенТВ24	ТВ	412,32
16	Megapolisonline.ru	Интернет	394,31
17	Neva.today	Интернет	368,98
18	Peterburg2.ru	Интернет	350,98
19	FlashNord	Информагентство	306,71
20	Эхо Москвы - Санкт-Петербург	Радио	294,44
21	Zaks.ru	Интернет	192,43
22	Gazeta.spb.ru	Интернет	181,50
23	Lvbg.ru	Интернет	159,60
24	Аргументы и Факты – Санкт-Петербург	Газета	156,76
25	Gorod-plus	Интернет	143,94

*индекс цитируемости

Рейтинг самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области (согласно данным компании «Медиалогия» за 2022 год):

2022 год (01.01.2022 - 31.12.2022)			
Место	СМИ	Категория	ИЦ*
1	Fontanka.ru	Интернет	3 019,87
2	Петербургский дневник	Газета	2 391,08
3	Телеканал "Санкт-Петербург"	ТВ	2 289,65
4	78.ru	Интернет	2 030,03
5	Nevnov.ru	Интернет	1 551,47
6	Деловой Петербург	Газета	956,96

7	АБН	Информагентство	803,39
8	Neva.today	Интернет	798,98
9	47news.ru	Интернет	698,60
10	Мойка78.кг	Интернет	628,68
11	Комсомольская правда - Санкт-Петербург	Газета	530,32
12	Piter.tv	Интернет	520,77
13	Online47.ru	Интернет	444,23
14	ЛенТВ24	ТВ	331,42
15	Московский комсомолец - Санкт-Петербург	Газета	308,19
16	Peterburg2.ru	Интернет	250,46
17	Телеканал78	ТВ	234,13
18	Spb.mk.ru	Интернет	218,41
19	FlashNord	Информагентство	215,70
20	Gazeta.spb.ru	Интернет	209,13
21	Megapolisonline.ru	Интернет	205,19
22	Lvbg.ru	Интернет	191,32
23	Patrol.spb.ru	Интернет	182,36
24	Санкт-Петербургские ведомости	Газета	136,20
25	РБК – Санкт-Петербург	Интернет	129,91

**индекс цитируемости*

Газета «Петербургский дневник» по данным Медиалогии является единственным городским печатным СМИ, находящемся в пятерке самых цитируемых средств массовой информации Санкт-Петербурга. Высокий рейтинг цитируемости свидетельствует о качестве, эксклюзивности и актуальности информации, публикуемой в первоисточнике – газете «Петербургский дневник».

Посещаемость электронного СМИ «spb dnevnik.ru» по данным Яндекс.Метрика за 2022 год:

Период	Посещаемость электронного СМИ «spb dnevnik.ru»: просмотры (по данным Яндекс.Метрика), млн.	Посещаемость электронного СМИ «spb dnevnik.ru»: глубина просмотра (по данным Яндекс.Метрика), шт.
2022 год	61,3	10,31
1 квартал	16,9	2,24
2 квартал	12,4	2,42
3 квартал	14,6	2,72
4 квартал	17,4	2,93

Журнал «БизнесДневник»

- уникальное издание, рассчитанное на активную деловую аудиторию;
- инструмент для диалога между правительством Санкт-Петербурга, органами государственной власти и бизнес-сообществом Северной столицы.

Издается с 2015 года за счет собственных средств АО «Петроцентр».

Количество выходов в 2022 году: 4

Тираж и полосность:

- 16+4 полос, тираж 5 000 экз. – 1 выход,

- 48+4 полос, тираж 5 000 экз. – 2 выход (большой номер был посвящен Петербургскому международному экономическому форуму),
- 16+4 полос, тираж 5 000 экз. – 3 выход,
- 16+4 полос, тираж 5 000 экз. – 4 выход.

Цветность каждого номера: полноцвет 4+4.

Формат каждого номера: 245 x 300 мм.

Бумага каждого номера:

- обложка: мелованная 130 г/м²,
- блок: мелованная 80 г/м².

Вид скрепления каждого номера: скрепка.

Аудитория:

- топ-менеджеры компаний и предприятий;
- члены Правительства, сотрудники исполнительных органов государственной власти;
- владельцы среднего и малого бизнеса;
- научная и творческая интеллигенция;
- депутаты и аппарат ЗакСа.

Адресная программа:

- Администрация города «Смольный»;
- Комитеты исполнительных органов государственной власти;
- Законодательное собрание Санкт-Петербурга;
- районные администрации (18 адресов);
- эксклюзивное распространение на крупнейших международных форумах в Санкт-Петербурге: Петербургский международный экономический форум, Инвестиционный, Газовый, Промышленный, Культурный форумы;
- персональная рассылка: руководители компаний, директора промышленных предприятий, владельцы бизнеса;
- бизнес-центры класса А, В и В+;
- отели 5* и 4*;
- рестораны премиум-класса;
- элитные медицинские центры;
- жилые комплексы, дома.

Сеть распространения журнала позволяет напрямую обращаться к деловой аудитории Санкт-Петербурга.

Основная тематика журнала - эксклюзивная деловая информация для среднего и малого бизнеса:

- прогнозы, тенденции в деловой среде,
- мнения экспертов,
- стартапы и бизнес-кейсы,
- GR-тренды, взаимодействие с властными структурами,
- интервью и комментарии ньюсмейкеров.

Во всех рубриках предусмотрена возможность рекламно-информационной поддержки.

Государственная помощь Обществу:

№ п/п	Договор	Предмет договора	Сумма, руб.
1.	Соглашение № 22-С-002 от 17.02.2022 г.	Предоставление из бюджета Санкт-Петербурга в 2022 году Акционерному обществу «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» субсидии на финансовое обеспечение затрат в связи с выпуском и распространением специализированного издания «Петербургский дневник» и поддержкой электронного издания «spbdneynik.ru» с 01.01.2022	250 244 800,00

3. Приоритетные направления деятельности Общества

В соответствии с положениями Устава Общества, основными целями деятельности Общества являются удовлетворение социальных и культурных потребностей населения в информационных, издательских и полиграфических работах и услугах, а также извлечение прибыли.

Приоритетным направлением деятельности Общества является организация комплекса работ и услуг по выпуску и распространению изданий Правительства Санкт-Петербурга: газеты «Петербургский дневник» и электронного СМИ «spbdneynik.ru»:

1. Сохранение социально значимой информационной направленности газеты «Петербургский дневник» и электронного СМИ «spbdneynik.ru». Оперативное освещение деятельности Правительства Санкт-Петербурга.

Тематические направления специализированного издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spbdneynik.ru»:

- освещение важнейших предстоящих и текущих событий в политической, экономической, культурной и спортивной жизни Санкт-Петербурга и каждого из его 18 районов;
- освещение наиболее актуальных российских и мировых событий;
- проведение информационных кампаний социально-значимых общегородских мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ Правительства Санкт-Петербурга;
- публикация аналитики, прогнозов и комментариев, касающихся самых заметных событий в жизни города и страны;
- осуществление обратной связи органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами.

2. Сохранение уникальной системы распространения с целью максимального охвата целевой аудитории, и соответствующей интересам рекламодателей и спонсоров.

3. Расширение читательской аудитории посредством организации и проведения различных off-line и on-line проектов и мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение газеты и электронного СМИ.

4. Продвижение изданий через соцсети с целью увеличения узнаваемости, привлечения новой аудитории и дополнительного трафика на сайт электронного СМИ.

5. Присутствие изданий в рейтинге списка ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

4 Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности

4.1. Результаты финансово-хозяйственной деятельности

Финансовый отчет АО "Петроцентр"

тыс.руб

№ п/п	Наименование	Факт 2021 г.,	План 2022 г.,	Факт 2022 г.,	Изменени е за отчетный период, ± к 2021 г.	Примечание
		тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	
	Объем	225 выход, среднее кол-во экз. каждого номера не менее 150 000, от 8 до 16 полос, при сохранении 12 полос каждого выпуска в среднем по году		225 выход, среднее кол-во экз. каждого номера не менее 150 000, от 8 до 16 полос, при сохранении 12 полос каждого выпуска в среднем по году		
Расходная часть						
1.	Выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и техническая поддержка, наполнение, развитие и продвижение электронного издания «spbdneyvnik.ru», в т.ч.	250 209	254 405	249 130	-1 079	
1.1.	Типографские расходы	98 930	103 953	104 074	5 144	
1.2.	Расходы на распространение	40 940	42 874	40 991	51	
1.3.	Редакционные расходы	110 339	107 578	104 065	- 6 274	
2.	Организация и проведение звукового шоу «Поющие мосты»	22	4 654	7 859	7 837	
3.	Общехозяйственные расходы, расходы на рекламу	13 128	19 363	33 816	20 688	
4.	Прочие расходы	413	133	1 017	604	
ИТОГО РАСХОДЫ		263 772	278 555	291 820	28 048	
Доходная часть						
1.	Предоставление субсидии на выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и поддержку электронного СМИ «spbdneyvnik.ru», признание доходов по субсидиям прошлых	250 366	253 469	252 894	2 528	

	периодов					
2.	Выручка от размещения рекламных и информационных материалов, прочие доходы	23 708	25 652	40 461	16 753	
ИТОГО ДОХОДЫ		274 074	279 121	293 355	19 281	
Финансовый результат		10 302	566	1 535	-8 767	

Основными видами деятельности Общества являются редакционно-издательская, оказание рекламных и полиграфических услуг.

2022 год.

Выручка от оказания рекламных услуг в 2022 году составила 34 019 тыс. руб. Сумма субсидий составила 250 245 тыс. руб., из них признаваемых в составе доходов 249 860 тыс. руб., в составе доходов будущих периодов (амортизация основных средств, страхование имущества) 385 тыс. руб.

2021 год.

Выручка от оказания рекламных услуг в 2021 году составила 22 074 тыс. руб. Сумма субсидий составила 250 245 тыс. руб., из них признаваемых в составе доходов 244 425 тыс. руб., в составе доходов будущих периодов (амортизация основных средств, страхование имущества) 5 820 тыс. руб.

2020 год.

Выручка от оказания рекламных услуг в 2020 году составила 25 290 тыс.руб. Сумма субсидий составила 250 245 тыс. руб., из них признаваемых в составе доходов 248 645 тыс. руб., в составе доходов будущих периодов (амортизация основных средств, страхование имущества) 1 600 тыс. руб.

Основные результаты финансово-хозяйственной деятельности представлены далее в таблице.

1) Анализ финансовых результатов
Анализ структуры бухгалтерского баланса

№ п/п	Разделы, группы статей баланса	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Изменение за отчетный период, ± к 2021 г.	
		тыс.руб.	в % к общему итогу баланса	тыс.руб.	в % к общему итогу баланса	в тыс.руб.	в % к общему итогу баланса	в тыс.руб.	в %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<u>Активы</u>								
1.	<u>Внеоборотные активы</u>	<u>17 899</u>	<u>47,60</u>	<u>18 772</u>	<u>40,65</u>	<u>16 091</u>	<u>42,77</u>	<u>-2 681</u>	<u>-14,28</u>

1.1.	Нематериальные активы	168	0,45	237	0,51	147	0,39	-90	-37,97
1.2.	Основные средства	4 342	11,55	6 131	13,27	3 547	9,43	-2 584	-42,15
1.3.	Финансовые вложения	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
1.4.	Отложенные налоговые активы	13 389	35,61	12 405	26,85	12 398	32,96	-7	-0,06
2.	<i>Оборотные активы</i>	<i>19 705</i>	<i>52,40</i>	<i>27 440</i>	<i>59,36</i>	<i>21 534</i>	<i>57,24</i>	<i>-5 906</i>	<i>-21,52</i>
2.1.	Запасы	579	1,54	577	2,10	387	1,03	-190	-32,93
2.2.	НДС по приобретенным ценностям	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
2.3.	Дебиторская задолженность	3 397	9,03	2 114	4,52	2 873	7,64	759	35,90
2.4.	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
2.5.	Денежные средства	15 729	41,83	24 617	53,30	18 149	48,24	-6 468	-26,27
2.6.	Прочие оборотные активы	0	0,00	132	0,29	125	0,34	-7	-5,30
3.	<i>Всего активов (Итог баланса)</i>	<i>37 604</i>	<i>-</i>	<i>46 212</i>	<i>-</i>	<i>37 625</i>	<i>-</i>	<i>-8 587</i>	<i>-18,58</i>
	Пассивы								
1.	<i>Капитал и резервы</i>	<i>11 393</i>	<i>30,30</i>	<i>18 331</i>	<i>39,67</i>	<i>20 112</i>	<i>53,46</i>	<i>1 781</i>	<i>9,72</i>
1.1.	Уставный капитал	118 519	315,18	118 519	256,61	118 519	315,00	0	0,00
1.2.	Резервный капитал	75	0,20	75	0,16	422	1,13	347	462,67
1.3.	Нераспределенная прибыль	-107 201	-285,08	-100 262	-216,96	-98 828	-262,67	1 434	-1,43
2.	<i>Долгосрочные обязательства</i>	<i>215</i>	<i>0,57</i>	<i>623</i>	<i>1,35</i>	<i>210</i>	<i>0,56</i>	<i>-413</i>	<i>-66,29</i>
2.1.	Отложенные налоговые обязательства	215	0,57	623	1,35	210	0,56	-413	-66,29
3.	<i>Краткосрочные обязательства</i>	<i>25 996</i>	<i>69,13</i>	<i>27 258</i>	<i>58,99</i>	<i>17 302</i>	<i>45,99</i>	<i>-9 956</i>	<i>-36,53</i>
3.1.	Займы и кредиты	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
3.2.	Кредиторская задолженность	16 168	43,00	17 871	39,68	13 628	35,27	-4 243	-23,74
3.3.	Доходы будущих периодов	4 621	12,29	6 678	14,46	3 841	10,21	-2 837	-42,48
3.4.	Оценочные обязательства	5 207	13,85	2 709	5,87	193	0,52	-2 516	-92,88
4.	<i>Всего пассивов (Итог баланса)</i>	<i>37 604</i>	<i>-</i>	<i>46 212</i>	<i>-</i>	<i>37 625</i>	<i>-</i>	<i>-8 587</i>	<i>-18,58</i>
	Дебиторская задолженность								
1.	краткосрочная	3 397	9,03	2 114	4,57	2 873	7,64	759	35,90
1.1.	расчеты с покупателями и заказчиками	499	1,33	135	0,29	608	1,62	473	350,37
1.2.	расчеты с поставщиками и подрядчиками	69	0,19	70	0,15	172	0,46	102	145,71
1.3.	расчеты по налогам и сборам	1 531	4,07	1 254	65,64	2 090	5,56	836	66,67
1.4.	расчеты по соц. страхованию и обеспечению	606	1,61	41	0,09	3	0,01	-38	-92,68
1.5.	расчеты с подотчетными лицами	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
1.6.	расчеты с персоналом по прочим операциям	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00

1.7.	расчеты с разными дебиторами и кредиторами	691	1,84	613	-1,69	0	0,00	-613	-100,00
2.	долгосрочная	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
3.	Итого:	<u>3 397</u>	<u>9,03</u>	<u>2 114</u>	<u>4,57</u>	<u>2 873</u>	<u>7,64</u>	<u>759</u>	<u>35,90</u>
	<u>Кредиторская задолженность</u>								
1.	краткосрочная	16 168	43,00	17 871	38,67	13 268	35,27	-4 603	-25,76
1.1.	расчеты с поставщиками и подрядчиками	666	1,77	31	0,07	1 421	3,78	1 390	4 483,87
1.2.	расчеты с покупателями и заказчиками	1 295	3,44	685	1,48	3 444	9,16	2 759	402,77
1.3.	расчеты по соцстрахованию и обеспечению	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
1.4.	расчеты по налогам и сборам	2 203	5,86	1 427	3,09	2 773	7,37	1 346	94,32
1.5.	расчеты с персоналом по оплате труда	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
1.6.	расчеты с подотчетными лицами	1	0,00	1	0,002	4	0,01	3	300,00
1.7.	прочая кредиторская задолженность	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
1.8.	расчеты с разными дебиторами и кредиторами	12 003	31,92	15 727	34,03	5 626	14,96	-10 101	-64,23
2.	долгосрочная	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
3.	Итого:	<u>16 168</u>	<u>43,00</u>	<u>17 871</u>	<u>38,67</u>	<u>13 268</u>	<u>35,27</u>	<u>-4 603</u>	<u>-25,76</u>
	<u>Расчетные коэффициенты</u>	2021 г		2022 г		Нормативное значение			
1.	Коэффициент абсолютной ликвидности	1,38	x	1,37	x	0,2 – 0,3		x	
2.	Коэффициент срочной ликвидности	1,50	x	1,58	x	0,7 – 0,8		x	
3.	Коэффициент текущей ликвидности	1,01	x	1,24	x	1,0 – 2,0		x	
4.	Собственные оборотные средства	182	x	4 232	x	x		x	
5.	(Ксос) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,02	x	0,19	x	≥0,1		x	
6.	Соотношение собственных и заемных средств	0,00	x	0,00	x	Оптимально 0,5-0,7		x	
7.	(Ка) коэффициент автономии	0,40	x	0,53	x	≥0,5 (идеально 0,5-0,7)		x	

Анализ динамики внеоборотных и оборотных активов

В структуре активов баланса Общества наибольшая доля приходится на внеоборотные активы (в 2022 году 42,77%).

Статья «Отложенные налоговые активы» занимает наибольший объем в составе внеоборотных активов – 77,05% (32,96% от общего итога баланса).

Отложенные налоговые активы обусловлены убытками прошлых периодов от основного вида деятельности, убытками от реализации основных средств, начислением и погашением расходов будущих периодов по оценочным обязательствам и резервам по отпускам будущих периодов.

Статья «Основные средства» на конец 2022 года составила 3 547 тыс.руб.

Анализ динамики капиталов и резервов

Резервный фонд в 2022 году не создавался и на 31.12.2022 года составил 422 тыс.руб. Уставный капитал составил 118 519 тыс.руб.

Непокрытый убыток на 31.12.2018 года составил 119 827 тыс. руб. (уменьшился на 28 395 тыс.руб. по отношению к 2017 году), а на 31.12.2019 года – 111 018 тыс.руб. (уменьшился на 8 808 тыс.руб. по отношению к 2018 году).

Непокрытый убыток по состоянию на 31.12.2020 составил 107 201 тыс.руб. (на 3 817 тыс.руб. меньше по отношению к 2019 году).

Непокрытый убыток по состоянию на 31.12.2021 составил 100 262 тыс.руб. (на 6 939 тыс.руб. меньше по отношению к 2020 году).

Непокрытый убыток по состоянию на 31.12.2022 составил 98 828 тыс.руб. (на 1 434 тыс.руб. меньше по отношению к 2021 году). Динамика положительная.

Анализ структуры кредиторской и дебиторской задолженности

Дебиторская задолженность на 31.12.2022 года составила 2 873 тыс.руб., является краткосрочной. Указанная дебиторская задолженность образовалась в рамках обычной хозяйственной деятельности.

Крупнейшие дебиторы Общества:

1. АНО «Книжная лавка писателей» (книги, пряники, скамейки) – 77 тыс.руб.,
2. ООО «Модерн» (размещение рекламных материалов) – 50 тыс.руб.,
3. ООО «Яндекс» (размещение рекламных материалов) – 168 тыс.руб.,
4. ООО «Симакс» (размещение рекламных материалов) – 480 тыс.руб
5. ООО «Систем книга» (размещение рекламных материалов) – 23 тыс.руб

Краткосрочные обязательства на 31.12.2022 года составили 17 302 тыс.руб.:

– кредиты и займы отсутствуют;

– «Доходы будущих периодов» на 31.12.2022 года составили 3 841 тыс.руб. по данной статье отражены субсидии, полученные в 2018-2022 годах на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств и страхованием имущества, признаваемых в составе доходов последующих периодов по мере начисления амортизации на объекты основных средств, начисления сумм по страхованию имущества;

– наибольшую долю по статье «Краткосрочные обязательства» составляет кредиторская задолженность – 78,76 %. В составе кредиторской задолженности наибольший объем приходится на расчеты с разными дебиторами и кредиторами – 42,40%. Указанная кредиторская задолженность образовалась в рамках обычной хозяйственной деятельности, является краткосрочной, носит текущий характер и обусловлена сроками возврата обеспечения исполнения договоров контрагентам;

– «Оценочные обязательства» на конец 2022 года составили 193 тыс.руб. По данной статье отражено оценочное обязательство по оплате неиспользованных отпусков на 31.12.2022 года.

Крупнейшие кредиторы Общества:

1. ООО «ТК «Девиз» (полиграфические работы) – 4 000 тыс.руб.,

2. АО ДП Бизнес Пресс»(обеспечение исполнения договора) – 1 341 тыс.руб.,
3. ООО «Транспресс» (обеспечение исполнения договора) – 4 148 тыс.руб.,
4. ООО «Камея РА» (распространение газеты) – 137 тыс.руб.

Анализ динамики и структуры выручки

№ п/п	Выручка по направлениям	2020 г. тыс.руб.	2021 г. тыс.руб.	2022 г. тыс.руб.	Изменение за отчетный период, ± к 2021 г.	
					в тыс.руб.	в тыс.руб.
1.	Рекламные и информационные услуги	24 875	21 692	33 499	+11 807	+ 54,43%
2.	Проектная деятельность	345	314	371	+ 57	+ 18,15%
3.	Прочие услуги	70	68	149	+ 81	+ 119,12 %
	ИТОГО	25 290	22 074	34 019	+11 945	+ 54,11%

При анализе динамики и структуры выручки Общества по годам, в первую очередь следует отметить ее тенденцию к увеличению.

Причинами увеличения являются следующие обстоятельства:

- активность по привлечению клиентов-рекламодателей,
- повышается интерес к изданию «Петербургский дневник» и его сайту и тем самым увеличивается спрос на услуги по размещению рекламных материалов в Правительственных изданиях, имеющих социальную направленность,

Увеличение рекламы в газете «Петербургский дневник» обусловлено общей тенденцией рекламного рынка, а именно перераспределением бюджетов рекламных кампаний на продвижение товаров и услуг непосредственно в местах реализации и в контекстную рекламу в сети Интернет.

Анализ структуры и динамики себестоимости

№ п/п	Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Изменение за отчетный период, ± к 2021 г.	
		тыс.руб.	в % к общему итогу	тыс.руб.	в % к общему итогу	тыс.руб.	в % к общему итогу	в тыс.руб.	в %
1.	Материальные затраты	135 735	57,68	169 933	64,71	158 604	58,62	-11 329	-6,67
2.	Расходы на оплату труда	74 187	31,53	64 136	24,42	80 590	29,79	+16 454	+25,65
3.	Отчисления на социальные нужды	21 366	9,08	22 711	8,65	25 701	9,50	+2 990	+13,16
4.	Амортизация	2 835	1,20	2 694	1,03	2 955	1,01	+261	+9,69
5.	Прочие затраты	1 203	0,51	3 113	1,19	2 706	1,00	+407	+13,07
	Итого	235 326	x	262 587	x	270 556	x	+7 969	+3,03

В 2022 году рост себестоимости по отношению с 2021 годом в сумме 7 969 тыс.руб. связан с увеличением количества проводимых мероприятий, так как в 2020-2021 году в связи с пандемией коронавируса большинство проектов реализовывалось в онлайн формате, что не требовало материальных затрат.

В мае 2022 году издание «Петербургский дневник» не только выступило информационным партнером Санкт-Петербургского международного книжного салона и впервые обеспечивало медиа-сопровождение мероприятия, но и организовало «Литературную почту» - совместный проект издания «Петербургский дневник» и «Почты России». 29 мая 2022 года в рамках празднования Дня города впервые был проведен благотворительный забег «Бегом с дневником». Продолжился проект

«Поющие мосты» с лазерными проекциями: на пролете разведенного моста появились лазерные проекции - портреты Петра Первого – к 350-летию со дня рождения, а также портреты знаменитых писателей: к 140-летию Корнея Чуковского и 130-летию Константина Паустовского. Сезон 2022 года оказался самым долгим за время существования проекта: он продлился с мая по ноябрь. Дворцовый мост «пел» почти каждые выходные и праздники: всего более 40 раз.

Кроме того, в 2022 году увеличилось размещение наружной социальной рекламы. Также в 2022 году продолжилась работа в сфере проведения видеотрансляций: в 2022 году «Петербуржским дневником» были организованы трансляции таких мероприятий как церемония награждения премии «Город в лицах», встреч с известными писателями, акции, посвященной Дню памяти жертв блокады и концерта «Вечерний Санкт-Петербург»: 105 лет с городом». Также в 2022 году изданием продолжена работа по созданию документальных фильмов. Так, в 2022 году вышел фильм «Тот день. 03/04/2017», посвященный 5-летию теракта в петербургском метро (137 592 просмотра), фильм «Продолжение следует...История о детской прессе и ее создателях» (642 965 просмотров), документальный фильм к 100-летию Всеволода Боброва (290 800 просмотров). На Дворцовой площади второй раз была организована Новогодняя почта.

Анализ прочих доходов и расходов

№ п/п	Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Изменение за отчетный период, ± к 2021 г.	
		тыс.руб.	в % к общему итогу	тыс.руб.	в % к общему итогу	тыс.руб.	в % к общему итогу	в тыс.руб.	в %
	Прочие доходы	252 510		252 275		258 689			
1.	Доходы, связанные с реализацией основных средств		0,00	1 655	12,73	820	0,3	-835	-50
2.	Доходы, связанные с реализацией прочего имущества	27	0,01	2	0,00	510	0,20	+ 508	+25
3.	Штрафы, пени, неустойки, %		0,05	221	0,09		0,00	-221	-100
4.	Курсовые разницы	1	0,00		0,00		0,00	-	-
5.	Доходы в виде списанной кредиторской задолженности	0	0,00		0,00		0,00	-	-
6.	Государственная помощь по договору на предоставление субсидии	245 906	98,83	252 296	99,92	249 860	96,59	- 2 436	- 0,96
7.	Прочие внереализационные доходы	187	0,07	1 273	0,50	7 499	2,90	+6 226	489
8.	Доходы от реализации прав в рамках осуществления финансовых услуг		0,00		0,00		0,00		-
	Прочие расходы	35 240		1 462		20 996		+19 534	
1.	Расходы, связанные с реализацией основных средств		0,0	400	27,36	137	0,65	- 263	-65,75

2.	Расходы, связанные с реализацией прочего имущества	9 178	26,04	256	7,80	401	1,91	+145	+56,65
3.	Отчисление в оценочные резервы		0,00		0,00		0,00	0	-
4.	Расходы на услуги банков	220	0,62	114	7,80	153	0,73	+39	+34,21
5.	Штрафы, пени, неустойки		0,00		0,00		0,00	0	-
6.	Курсовые разницы	1	0,00		0,00		0,00		-
7.	Прочие внереализационные расходы	25 842	73,33	692	47,33	20 305	96,71	+19 613	
8.	Расходы, связанные с реализацией права требования как оказания финансовых услуг		0,00		0,00		0,00	0	-

Наибольший удельный вес (96,59%) по статье «Прочие доходы» из года в год приходится по договору на предоставление субсидии, что связано с государственной помощью на возмещение затрат по выпуску и распространению газеты «Петербургский дневник» и поддержкой электронного СМИ «spbdneyvnik.ru».

В структуре «Прочих расходов» наибольший удельный вес приходится на «Прочие внереализационные расходы» -96,71%.

Анализ динамики чистой прибыли

тыс. руб.

2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
-429	28 395	8 808	3 817	6 939	1 784

По состоянию на 31.12.2017 г. Общество имело непокрытый убыток в размере 148 221 тыс.руб., который за счет деятельности Общества за период с 2018 по 2022 год включительно был уменьшен до 98 828 тыс. руб. за счет полученной прибыли в 2019, 2020, 2021 и 2022 годах.

Динамика положительная.

Анализ динамики чистых активов

тыс. руб.

период	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Размер чистых активов	14 186	16 014	25 009	23 953
Размер уставного капитала	118 519	118 519	118 519	118 519

Согласно положениям пункта 6 статьи 35 Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ "Об акционерных обществах", если стоимость чистых активов общества останется меньше его уставного капитала по окончании отчетного года, следующего за вторым отчетным годом или каждым последующим отчетным годом, по окончании которых стоимость чистых активов общества оказалась меньше его уставного капитала, в том числе в случае, предусмотренном пунктом 7 настоящей статьи, общество не позднее чем через шесть месяцев после окончания соответствующего отчетного года обязано принять одно из следующих решений: 1) об уменьшении уставного капитала общества до величины, не превышающей стоимости его чистых активов; 2) о ликвидации общества.

При этом согласно п.2 ст.12 Федерального закона от 07.04.2020 N 115-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части унификации содержания годовых отчетов государственных корпораций (компаний), публично-правовых компаний, а также в части установления особенностей регулирования корпоративных отношений в 2020 году и о приостановлении действия положений отдельных законодательных актов Российской Федерации" снижение стоимости чистых активов акционерного общества ниже размера его уставного капитала по окончании 2020 года не учитывается для целей применения пунктов 4 и 6 статьи 35 Федерального закона от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах".

Согласно Годовому отчету и аудиторскому заключению за 2019-2021 год чистые активы на протяжении двух лет подряд меньше размера уставного капитала общества.

30 июня 2022 года Субъект Российской Федерации – город федерального значения Санкт-Петербург, в лице Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга, являющийся владельцем 100% от общего числа голосующих акций Акционерного общества «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» в своем Решении об утверждении годового отчета обязал общество выполнить требования статьи 35 Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (далее по тексту – ФЗ об АО).

В целях исполнения Решения единственного акционера Обществом был проведен ряд мероприятий по подготовке к исполнению Решения единственного акционера и требований ст.35 ФЗ об АО.

Согласно п.3 ст.29 ФЗ об АО Решение об уменьшении уставного капитала принимается общим собранием акционеров (единственным акционером) по предложению Совета директоров общества.

02 декабря 2022 года было проведено заочное заседание Совета директоров Общества, на котором Решение об уменьшении уставного капитала не было принято так как, за уменьшение проголосовало три пятых членов совета директоров, что меньше предусмотренного абз.3 пп.11.11 Уставом кворума для принятия решения, который предусматривает три четверти голосов членов Совета директоров, принимающих участие в заседании. Таким образом, за уменьшение уставного капитала проголосовало три пятых голосов членов Совета директоров (60% из 100% голосов), что меньше, чем три четвертых (75% из 100% голосов).

В связи с изложенным возникла необходимость в повторном проведении заседания членов Совета директоров по данному вопросу.

По состоянию на 30.09.2022 года стоимость чистых активов составляла 19 537 000,00 рублей.

По состоянию на 31.12.2022 года стоимость чистых активов составляет 23 953 154,31 рублей.

Размер чистых активов увеличился, однако, он значительно меньше размера уставного капитала общества. Следовательно, необходимость исполнения Решения единственного акционера сохранилась.

Общество не отвечает признакам банкротства, установленным статьями 3 и 6 Федерального закона от 26.10.2002 N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)", а именно не имеет непогашенной задолженности в размере более 300 000 рублей с просрочкой исполнения более чем 3 месяца.

Вся кредиторская задолженность является краткосрочной. Она возникает при хозяйственной деятельности и погашается в течении отчётного периода. Кредиторская задолженность состоит из отложенных обязательств по налогам и сборам, обязанность по оплате которых не наступила на момент подготовки бухгалтерского баланса; из начисленной заработной платы на последнее число месяца, которая должна быть выплачена в установленную законом дату, следующую за датой подготовки баланса; начислений по договорам с самозанятыми, расчеты с которыми были произведены после даты составления баланса, в соответствии с договорами с самозанятыми;

обеспечительных платежей по контрактам, которые должны быть возвращены после окончания выполнения обязательств в полном объеме.

Вся кредиторская задолженность, существующая у Общества, может быть единовременно погашена за счет денежных средств, имеющихся на расчетных счетах общества, что подтверждается данными, отраженными в строках баланса 1200 и 1250. Риски предъявления требований, в том числе тех, которые не могут быть исполнены, со стороны кредиторов отсутствуют.

Однако, непроведение мероприятий по уменьшению уставного капитала до стоимости чистых активов общества, является действием, связанным с введением в заблуждение кредиторов общества, которые оценивают финансовое состояние общества в том числе ориентируясь на размер его уставного капитала.

2) Анализ финансового состояния

Показатели ликвидности, платежеспособности, общей финансовой устойчивости, рентабельности

Коэффициент абсолютной ликвидности: нормативное значение коэффициента от 0,2 до 0,3. Показатель показывает, какую долю краткосрочных обязательств предприятие может погасить сразу за счет наиболее ликвидных активов (денежных средств и финансовых вложений). Значение показателя за 2022 год *составляет 1,37*.

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности характеризует способность организации погашать текущие (краткосрочные) обязательства. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность организации. Нормативное значение коэффициента от 0,7 до 0,8. Это означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности должны покрывать текущие долги организации. Для повышения уровня критической ликвидности организациям следует принимать меры, направленные на рост собственных оборотных средств. За отчетный период (2022 год) данный показатель *составил 1,58*. Динамика положительная.

Коэффициент текущей ликвидности позволяет определить, может ли компания своевременно погашать краткосрочные обязательства за счет оборотных активов. Если коэффициент меньше нижней границы указанного диапазона (1,0 – 2,0), компания не способна постоянно оплачивать в срок текущие долги. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность организации. Однако, если значение превышает верхнюю границу, с высокой вероятностью структура капитала предприятия нерациональна. По итогам 2022 года показатель *составил 1,24*. Динамика положительная.

Оценивая показатели ликвидности, можно говорить о том, что в настоящее время Общество обладает достаточными средствами, чтобы погасить все имеющиеся у него обязательства (возврат обеспечения исполнения договора).

Заемных средств Общество не имеет и обладает достаточным запасом финансовой устойчивости и относительно независим от внешних финансовых источников.

Коэффициент автономии характеризует независимость финансового состояния компании от заемных средств. Он показывает долю собственных средств в общей сумме хозяйственных средств. Рост коэффициента автономии свидетельствует об увеличении финансовой независимости и снижении риска финансовых затруднений.

По итогам 2022 года показатель *составил 0,53*. Динамика положительная.

Показатели платежеспособности:

№ п/п	Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Примечание
1.	Платежеспособность, тыс.руб.	19 126 ≥ 16 168	26 731 ≥ 17 871	21 022 ≥ 13 268	ДС + ДЗ ≥ КЗ

Рентабельность является показателем экономической эффективности деятельности организации.

Рентабельность продаж (общая и чистая) показывает, сколько прибыли получает предприятие с каждого рубля выручки.

Рентабельность активов показывает, сколько копеек прибыли приносит организации каждый рубль, вложенный в ее активы.

Рентабельность проданных товаров показывает, сколько копеек прибыли организация получает на рубль затрат.

№ п/п	Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение за отчетный период, ± к 2021 г.
1.	Исходные данные (тыс.руб.):					
1.1.	Прибыль(убыток) от продаж	-210 195	-210 035	-240 512	-236 537	-
1.2.	Выручка	25 334	25 290	22 074	34 019	-
1.3.	Чистая прибыль (убыток)	8 808	3 817	6 939	1 784	-
1.4.	Прибыль(убыток) до налогообложения	11 231	7 236	10 302	1 436	-
1.5.	Баланс (актив)	29 170	37 604	46 212	37 625	-
1.6.	Себестоимость продаж	213 761	214 192	235 235	222 204	-
1.7.	Коммерческие расходы	0	0	0	0	-
1.8.	Управленческие расходы	21 768	21 133	27 351	48 352	-
2.	Общая рентабельность продаж, %	-829,70	-830,51	-1089,57	-695,31	+394,26
3.	Чистая рентабельность продаж, %	34,77	15,09	31,44	5,24	-26,20
4.	Рентабельность активов, %	38,50	19,24	15,02	4,74	-10,28
5.	Рентабельность проданных товаров (рентабельность затрат), %	-89,24	-89,25	- 91,59	- 87,43	+4,16

Общая рентабельность продаж носит отрицательное значение и показывает, что Общество зависимо от ежегодной предоставляемой субсидии в целях финансового обеспечения затрат, связанных с выпуском и распространением газеты «Петербургский дневник» и поддержкой электронного издания «spb dnevnik.ru».

3) Ключевые показатели эффективности (КПЭ) по итогам 2022 года

Финансово-экономические КПЭ:

1. Рентабельность продаж по «Прибыли до вычета», %

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.			
год	1 436		
Проценты к уплате, тыс.руб.			
год	0		

Амортизация ОС, тыс.руб.			
год	2 798		
Амортизация НМА, тыс.руб.			
год	158		
Прибыль до вычета, тыс.руб.			
год	4 392		
Выручка, тыс.руб.			
год	34 019		
Рентабельность продаж по "Прибыли до вычета", %			
год	12,91	7,00	184

2. Коэффициент рентабельности инвестированного капитала

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения
Чистая операционная прибыль после вычета налогов, тыс.руб.			
год	1 784		
Суммарный инвестированный капитал, тыс.руб.			
год	20 322		
Коэффициент рентабельности инвестированного капитала			
год	0,09	0,50	18

Отраслевые КПЭ:

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения
1) Посещаемость электронного СМИ «spbdtv.ru»: просмотры (по данным Яндекс.Метрика), млн.			
год	61,40	32,00	192
2) Посещаемость электронного СМИ «spbdtv.ru»: глубина просмотра (по данным Яндекс.Метрика), шт.			
год	10,31	8,00	129
3) Рейтинг газеты «Петербургский дневник» в ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. (по данным Медиалогии), место			
год	2	7	350

Показатели депремирования (ПД):

1. Наличие (отсутствие) просроченной кредиторской задолженности

Показатель	итого в тыс.руб. на отчетную дату	% выполнения	коэффициент выполнения
<i>Наличие просроченной кредиторской задолженности от 6 месяцев</i>	—	—	—
<i>Наличие просроченной кредиторской задолженности от 3 до 6 месяцев</i>	—	—	—
<i>Наличие просроченной кредиторской задолженности до 3 месяцев</i>	—	—	—
<i>Отсутствие просроченной кредиторской задолженности</i>	<i>текущая кредиторская задолженность на 31.12.2022г.-</i>	100%	1,0

	13 268 тыс.руб.		
--	-----------------	--	--

2. Наличие (отсутствие) задолженности по заработной плате перед работниками

Показатель	итого в тыс.руб. на отчетную дату	% выполнения	коэффициент выполнения
Наличие текущей задолженности по заработной плате перед работниками, обусловленная сроками выплаты заработной платы	на 31.12.2022 - 0 тыс.руб.	100%	1,0
Наличие просроченной задолженности по заработной плате перед работниками	—	—	—

4) Непрофильные активы

Инвентаризация основных средств и товарно-материальных ценностей в 2022 году производилась на основании приказа № 80 от 19.12.2022 года. Отклонение данных, отраженных в инвентаризационных ведомостях от данных бухгалтерского учета не обнаружено. Фактов недостач, хищения имущества не выявлено. По итогам инвентаризации по состоянию на 31.12.2022 в Обществе непрофильные активы не выявлены.

5) Информация о кадровой и социальной политике Общества

Среднесписочная численность работающих за 2022 год составила 85 чел., за 2021 год - 72 чел., за 2020 год - 70 чел. Рост в 2022 году среднесписочной численности составил 2,86% и связан с принятием в штат редакции новых работников.

Анализ динамики численности работников и заработной платы:

№ п/п	Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение за отчетный период, ± к 2021 г.	
					абсолютное отклонение	в %
1.	Среднесписочная численность, чел.	70	72	85	13	+18,05%
2.	Расчеты с персоналом по оплате труда, тыс. руб. (сч 70)	60 141	65 222	80 438	15 216	+23,32%
3.	Расходы, не включенные в ФОТ (расходы за счет ФСС, мат. помощь, больничный за счет работодателя), тыс. руб.	- 1 543	0	0	x	x
4.	Расходы на оплату труда списочного состава, тыс. руб.*	58 598	65 222	80 438	15 216	+23,32%
5.	Расходы на оплату услуг по договорам ГПХ, тыс. руб.	15 531	14 458	8 687	- 5 771	- 39,92%
	ВСЕГО расходы на оплату труда	74 129	79 680	89 125	9 445	10,60%

Внештатные сотрудники привлекаются к выполнению и решению отдельных, специально поставленных задач, которые носят временный, непродолжительный характер и не требуют постоянного сотрудничества со специалистом. Поэтому заключение договоров гражданско-правового характера позволяет более эффективно использовать финансовые ресурсы Общества.

Всего расходы на оплату труда по Организации с учетом прочих расчетов с физическими лицами составили:

- в 2022 году – 89 125 тыс.руб.,
- в 2021 году – 79 680 тыс.руб.,
- в 2020 году – 74 129 тыс.руб.

Размер заработной платы зависит от занимаемой должности, ставки, опыта работы, объема выполняемой работы. Начисление и выплата зарплаты производилась согласно штатному расписанию и Положению об оплате труда, в соответствии с Трудовым кодексом РФ. В Организации предусмотрена система премирования сотрудников, что, несомненно, стимулирует их работу и повышает ее эффективность.

За отчетный год в Организации была сформирована более эффективная работа персонала, четко определен порядок взаимодействия между подразделениями, разработаны должностные инструкции на новые должности, которые были введены в штатное расписание.

Правила внутреннего распорядка Общества утверждены генеральным директором в соответствии с Трудовым кодексом РФ и иными федеральными законами Российской Федерации и являются распорядительным актом работодателя. Они разработаны с целью укрепления трудовой дисциплины, организации труда, рационального использования рабочего времени, обеспечения высокого качества работы, повышения производительности и эффективности труда.

4.2. Сведения о деятельности Совета директоров

1. Поручения, изложенные в решении единственного акционера Общества от 30.06.2022 года, были приняты к сведению:

Обществом представлен план мероприятий на 2022 год, направленный на безубыточный режим функционирования Общества и увеличение размера чистых активов. Постоянно велась работа, направленная на:

- выполнение Финансового плана Общества на 2022 год;
- снижение расходной части Финансового плана Общества на 2022 год;
- устранение замечаний и рекомендаций, изложенных в аудиторском заключении по результатам проверки годовой отчетности Общества за 2021 год.

2. Приняты к сведению доклады генерального директора Общества о годовом выполнении Финансового плана Общества на 2022 год и утверждении годового отчета и распределения прибыли за 2022 год (протокол № 203 от 08.06.2022г.), и ежеквартальном выполнении плана на 2022 год (протокол № 204 от 09.06.2022г., протокол № 1508 от 15.08.2022г., протокол № 2211 от 22.11.2022г., протокол № 2804 от 28.04.2023 г., протокол № 28041 от 28.04.2023 г.)

№ п/п	Наименование	План, в тыс.руб.	Факт, в тыс.руб.	Отклонение, в тыс.руб.
1 квартал 2022г.				
1.	Всего расходы	66 529	70 039	+3 510 (+5,3%)
2.	Всего доходы	66 599	70 493	+3 894 (+5,8%)
3.	Финансовый результат до налогообложения	+70	+454	+384
2 квартал 2022г.				
1.	Всего расходы	73 421	76 651	+3 230 (+4,4%)
2.	Всего доходы	73 356	73 358	+2 (0,0%)
3.	Финансовый результат до налогообложения	-65	-3 293	-3 228

3 квартал 2022г.				
1.	Всего расходы	67 819	71 505	+3 686 +5,4%)
2.	Всего доходы	68 451	70 754	+2 303 (+3,4%)
3.	Финансовый результат до налогообложения	632	-751	-1 383
4 квартал 2022г.				
1.	Всего расходы	70 785	73 724	+2 939 (+4,2%)
2.	Всего доходы	70 716	78 750	+8 034 (+11,4%)
3.	Финансовый результат до налогообложения	-69	+5 026	+5 095
Итого за 2022г.				
1.	Всего расходы	278 555	291 920	+13 365 (+4,8%)
2.	Всего доходы	279 121	293 356	+14 234 (+5,1%)
3.	Финансовый результат до налогообложения	+567	+1 436	+869

3. Приняты к сведению представленные членам Совета директоров Общества на рассмотрение итоги выполнения установленных целевых значений ключевых показателей эффективности Общества и показателей депремирования Общества за 1 квартал 2022 года (протокол № 204 от 09.06.2022г.), за 2 квартал 2022 года (протокол № 1508 от 15.08.2022г.), за 3 квартал 2022 года (протокол № 2211 от 22.11.2022г.), за 4 квартал 2022 года (протокол № 2804 от 28.04.2023 г.), за 2022 год в целом (протокол № 28041 от 28.04.2023 г.)

Финансово-экономические КПЭ:

1. Рентабельность продаж по «Прибыли до вычета», %

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения	Примечание
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.				
1 квартал	454			
2 квартал	-3 293			
3 квартал	-751			
4 квартал	5 026			
2022 год	1 436			
Проценты к уплате, тыс.руб.				
1 квартал	0			
2 квартал	0			
3 квартал	0			
4 квартал	0			
2022 год	0			
Амортизация ОС, тыс.руб.				
1 квартал	907			
2 квартал	851			
3 квартал	627			
4 квартал	413			
2022 год	2 798			
Амортизация НМА, тыс.руб.				
1 квартал	31			
2 квартал	31			
3 квартал	48			

4 квартал	48			
2022 год	158			
Прибыль до вычета, тыс.руб.				
1 квартал	1 392			
2 квартал	-2 411			
3 квартал	-76			
4 квартал	5 487			
2022 год	4 392			
Выручка, тыс.руб.				
1 квартал	4 424			
2 квартал	8 155			
3 квартал	8 262			
4 квартал	13 178			
2022 год	34 019			
Рентабельность продаж по "Прибыли до вычета", %				
1 квартал	31,46	10,00	315	
2 квартал	-29,56	10,00	-296	
3 квартал	-0,92	5,00	-18	
4 квартал	41,64	5,00	833	
2022 год	12,91	7,00	184	

2. Коэффициент рентабельности инвестированного капитала

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения	Примечание
Чистая операционная прибыль после вычета налогов, тыс.руб.				
1 квартал	161			
2 квартал	-3 183			
3 квартал	-18			
4 квартал	4 824			
2022 год	1 784			
Суммарный инвестированный капитал, тыс.руб.				
на 31 марта	19 117			
на 30 июня	15 933			
на 30 сентября	15 501			
на 31 декабря	20 322			
Коэффициент рентабельности инвестированного капитала				
1 квартал	0,01	0,50	2	
2 квартал	-0,20	0,50	-40	
3 квартал	0,00	0,50	0	
4 квартал	0,24	0,50	48	
2022 год	0,09	0,50	18	

Отраслевые КПЭ:

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения
1) Посещаемость электронного СМИ «spbdtv.ru»: просмотры (по данным Яндекс.Метрика), млн.			
2022 год	61,40	32,00	192,00
1 квартал	16,90	8,00	211
2 квартал	12,40	8,00	155
3 квартал	14,60	8,00	183

4 квартал	17,40	8,00	218
2) Посещаемость электронного СМИ «spbdtnevnik.ru»: глубина просмотра (по данным Яндекс.Метрика), шт.			
2022 год	10,31	8,00	129,00
1 квартал	2,24	2,00	112
2 квартал	2,42	2,00	121
3 квартал	2,72	2,00	136
4 квартал	2,93	2,00	147
3) Рейтинг газеты «Петербургский дневник» в ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. (по данным Медиалогии), место			
2022 год	2	7	350
1 квартал	2	7	350
2 квартал	1	7	700
3 квартал	2	7	350
4 квартал	2	7	350

Информация об объеме использованных энергетических ресурсов:

№ п/п	Наименование ресурса	Ед.изм.	Натуральное выражение	Денежное выражение (руб. без НДС)
1.	Дизельное топливо	Л	4 349,63	201 405,21
2.	Бензин А-95	Л	495,04	21 216,26
3.	Электроэнергия	Квт.ч	54 865	379 659,77
4.	Тепло	Гкал	84,33	168 916,24
5.	Водопотребление	Куб.м	472,00	17 746,64
6.	Водоотведение	Куб.м	472,00	20 794,38

5. Перспективы развития Общества

В настоящее время основными направлениями деятельности Общества являются:

- выпуск и распространение печатного издания «Петербургский дневник» и техническая поддержка, наполнение, развитие и продвижение электронного издания «spbdtnevnik.ru», обеспечивающих удовлетворение потребностей широких слоев населения города в социально значимой информации,

- организация мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение печатного издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spbdtnevnik.ru».

Специальные выпуски издания «Петербургский дневник», приуроченные к значимым событиям в Санкт-Петербурге и стране продолжают выходить на крафтовой бумаге, а в особых случаях даже в глянце.

В 2022 году были добавлены новые точки распространения газеты: Студия Ленфильм, Главное управление МЧС по Санкт-Петербургу, Гостиница «Смольнинская» и Гостиница «Меркурий», СПб ГБ КДУ «Дом народного творчества и досуга», СПб ГБУ «КДЦ «Московский», Дом Книги, Центральная районная библиотека имени А.П. Чехова.

Расширяя систему распространения в общественном транспорте, мы выбрали модель, используемую в скандинавских странах: «Петербургский дневник» теперь присутствует не только в метро, но еще и в наземном общественном транспорте: трамваях и автобусах.

С апреля 2022 года во всех новых подвижных составах «Горэлектротранса» осуществляется обновленное вещание нового СМИ «Петербургский дневник на транспорте»: более 1000 экранов, более 400 подвижных составов, более 100 маршрутов по городу. Охват аудитории достигает 1 млн. человек в месяц.

Издание «Петербургский дневник» все больше организовываются самостоятельные событийные мероприятия. Так, 4 апреля 2022 года в Театре юных зрителей имени А. А. Брянцева впервые состоялась церемония вручения премии «Город в лицах». Лауреатами стали люди таких профессий, как педагог, кондуктор, работник паркового хозяйства, эколог, детский тренер, специалист по работе с молодежью.

Портреты лауреатов были размещены в формате платов городской социальной рекламы, а также на экранах в городском электротранспорте в формате видеороликов.

В мае 2022 года «Петербургский дневник» впервые обеспечивал медиа-сопровождение Санкт-Петербургского международного книжного салона, а также организовал «Литературную почту» - совместный проект издания «Петербургский дневник» и «Почты России». В течение четырех дней работы Книжного салона на Дворцовой площади любой желающий мог совершенно бесплатно отправить на «Литературной почте» открытку или посылку с книгами своим близким. Всего было отправлено более 14 тыс. открыток.

29 мая 2022 года в рамках празднования Дня города – Дня основания Санкт-Петербурга впервые был проведен благотворительный забег «Бегом с дневником». На дистанциях 5 и 10 километров было зарегистрировано более 700 человек – профессионалов и любителей в возрасте от 16 до 80 лет из 11 регионов России. Также были участники из еще трех стран: Южной Кореи, Китая и Германии. Проект завоевал первое место премии "Серебряный лучник - Северо-Запад" в номинации «Коммуникации в благотворительности».

Проект «Поющие мосты» сезона 2022 году оказался самым долгим за время существования: он продлился с мая по ноябрь. Дворцовый мост «пел» почти каждые выходные и праздники: всего более 40 раз.

Также была продолжена традиция чтения литературных произведений, реализуемая с помощью системы распределения звука, на Дворцовой и Адмиралтейской набережных и в Таврическом саду.

Издание продолжает работу в сфере проведения видеотрансляций, а также по созданию документальных фильмов. Так, в 2022 году вышли фильмы: «Тот день. 03/04/2017», посвященный 5-летию теракта в петербургском метро (137 592 просмотра), фильм «Продолжение следует...История о детской прессе и ее создателях» (642 965 просмотров), в декабре 2022 года вышел документальный фильм к 100-летию Всеволода Боброва (290 800 просмотров).

Финансовый план Общества на 2023 год:

На заседании Совета директоров Общества был утвержден финансовый план Общества на 2023 год (Протокол № 2104 от 21.04.2023г):

Наименование расходов/доходов по направлениям	Натуральные показатели	Сумма, в тыс.руб.
Расходы		

<p>1. Выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и техническая поддержка, наполнение, развитие и продвижение электронного издания «spb dnevnik.ru»</p>	<p>Тематические направления специализированного издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spb dnevnik.ru»:</p> <p>освещение важнейших предстоящих и текущих событий в политической, экономической, культурной и спортивной жизни Санкт-Петербурга и каждого из его 18 районов;</p> <p>освещение наиболее актуальных российских и мировых событий;</p> <p>проведение информационных кампаний социально-значимых общегородских мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ;</p> <p>публикация аналитики, прогнозов и комментариев, касающихся самых заметных событий в жизни страны;</p> <p>осуществление обратной связи органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами.</p> <p>Процент социально значимых авторских материалов от общей печатной площади специализированного издания, из расчета в среднем по месяцу: 70% – 100%.</p> <p>Процент социально ориентированных рубрик, отражающих тематическую направленность специализированного издания, от общего объема рубрикатора специализированного издания, из расчета в среднем по месяцу: 70% - 100%.</p> <p>Периодичность выхода специализированного издания: в период с 09.01.2023 по 25.12.2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ежедневно с понедельника по четверг в рабочие дни – с 30.01.2023 по 25.12.2023; – сдвоенными выпусками номеров (понедельник-вторник, среда-четверг) с выходом по рабочим понедельникам и средам – 09.01.2023 по 27.01.2023; – по рабочим пятницам – весь период. <p>Количество номеров специализированного издания: 243 номеров, из них 12 номера могут объединяться в сдвоенный выпуск.</p> <p>Полосность:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. каждого выпуска специализированного издания: от 8 до 20 полос, при сохранении 12 полос каждого выпуска в среднем по году; 2. каждого номера при выходе специализированного издания сдвоенным выпуском: 6 полос. <p>Тираж одного выпуска специализированного издания: 150 000 экземпляров в среднем по году.</p> <p>Площадь полосы специализированного издания, занимаемая иллюстрациями, из расчета в среднем по месяцу: 0% – 50%.</p> <p>Процентное соотношение жанровых иллюстраций специализированного издания от общего количества иллюстраций специализированного издания, из расчета в среднем по месяцу: 51% – 100% иллюстраций номера специализированного издания, включая инфографику, должны иметь прямое отношение к публикуемым материалам (репортажная съемка, фотографии конкретных персон и т.п.).</p> <p>Качество бумаги: основные выпуски специализированного издания – газетная, при выходе</p>	<p>308 887,29</p>
---	---	-------------------

	<p>специального выпуска специализированного издания по согласованию с Комитетом – газетная (тонируемая, цветная) и/или мелованная.</p> <p>Форма распространения специализированного издания: бесплатная.</p> <p>Количество точек распространения и экземпляров специализированного издания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на территории петербургского метрополитена и/или в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена: от 50 до 135 точек распространения, от 108 000 до 110 000 экземпляров; – в магазинах с периодической печатной продукцией, расположенных на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена: от 30 до 200 точек распространения, 29 400 экземпляров специализированного издания; – в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры города: от 160 до 450 точек распространения, от 10 600 до 12 600 экземпляров специализированного издания в течение всего периода. <p>Способы распространения специализированного издания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскладка на информационных носителях унифицированного дизайна, на специально выделенных местах для прессы (печатных изданий) согласно адресной программе, утверждаемой Комитетом; – ручная раздача промоутерами; – курьерская доставка. <p>Сроки и порядок распространения специализированного издания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на территории петербургского метрополитена и/или в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена в течение дня выхода специализированного издания, начиная с 06:30; – в магазинах с периодической печатной продукцией, расположенных на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена в течение дня выхода специализированного издания, начиная с 06:40; – в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры города в течение дня выхода специализированного издания, начиная с 06:30. <p>Периодичность выхода электронного издания: круглосуточная бесперебойная работа текущей версии электронного издания.</p> <p>Наполнение электронного издания: 100 социально значимых информационных сообщений в сутки, из расчета в среднем по месяцу.</p> <p>Количество фотоизображений электронного издания: 100 штук в месяц.</p> <p>Количество видеосюжетов в месяц, включая</p>	
--	---	--

	<p>видеосюжеты, размещенные на канале электронного издания на платформе YouTube: 20 штук.</p> <p>Наличие групп в социальных сетях:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Социальная сеть ВКонтакте: https://vk.com/spbdnevnik – Социальная сеть Одноклассники: https://ok.ru/dnevnikspb – Социальная сеть Telegram: https://t.me/dnevspb 	
2. Общехозяйственные расходы, расходы на рекламу, прочие расходы		40 570,86
ИТОГО РАСХОДЫ		349 458,15
<u>Доходы</u>		
1. Предоставление субсидии на выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и поддержку электронного СМИ «spbdnevnik.ru»		303 846,30
2. Признание доходов по субсидиям прошлых периодов		1 771,28
3. Выручка от размещения рекламных и информационных материалов, прочие доходы		44 493,57
ИТОГО ДОХОД		350 111,15
Бухгалтерский финансовый результат		653,00
Чистая прибыль (убыток)		653,00

Целевые значения ключевых показателей эффективности (КПЭ) на 2023 г. (утверждены решением Совета директоров, протокол № 0508 от 05.08.2022).

Наименование	2023 год
<u>Финансово-экономические КПЭ:</u>	
1) Рентабельность продаж по "Прибыли до вычета", %	
год	7,0
1 квартал	10,0
2 квартал	10,0
3 квартал	5,0
4 квартал	5,0
2) Коэффициент рентабельности инвестированного капитала	
год	0,40
1 квартал	0,40
2 квартал	0,40
3 квартал	0,40
4 квартал	0,40

Отраслевые КПЭ:	
1) Посещаемость электронного СМИ «spbndevnik.ru»: просмотры (по данным Яндекс.Метрика), млн.	
год	28
1 квартал	7,0
2 квартал	7,0
3 квартал	7,0
4 квартал	7,0
2) Посещаемость электронного СМИ «spbndevnik.ru»: глубина просмотра (по данным Яндекс.Метрика), шт.	
год	2,0
1 квартал	2,0
2 квартал	2,0
3 квартал	2,0
4 квартал	2,0
3) Рейтинг газеты «Петербургский дневник» в ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. (по данным Медиалогии), место	
год	8,0
1 квартал	8,0
2 квартал	8,0
3 квартал	8,0
4 квартал	8,0

Целевые значения показателей депремирования (ПД) на 2023 г.
(утверждены решением Совета директоров, протокол № 0508 от 05.08.2022).

Наименование	2023 год
1) Наличие (отсутствие) просроченной кредиторской задолженности	
Коэффициент выполнения	0,50
год	
1 квартал	0,50
2 квартал	1,0
3 квартал	1,0
4 квартал	0,50
2) Наличие (отсутствие) задолженности по заработной плате перед работниками	
Коэффициент выполнения	1,0
год	
1 квартал	1,0
2 квартал	1,0
3 квартал	1,0
4 квартал	1,0

6. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества

К основным видам рисков АО «Петроцентр» можно отнести следующие:

Риск платежеспособности - риск, обусловленный тем, что в силу неблагоприятных внешних обстоятельств у компании могут возникнуть затруднения с погашением краткосрочных обязательств.

Риск сохранения нестабильной экономической ситуации, колебания валютных курсов, возникновение новых кризисных явлений – все это осложняет и замедляет выход Общества из кризиса.

Правовые риски – риски, связанные с соблюдением авторских прав при использовании информационных материалов, с нарушением законодательства о рекламе, с возможностью опубликования материалов, порочащих честь и достоинство третьих лиц.

Основным финансовым риском Общества является уменьшение размера бюджетного финансирования в целях возмещения затрат, связанных с выпуском и распространением специализированного издания «Петербургский дневник», развитием и поддержкой электронного издания «spbdneynik.ru». Основным источником финансирования Общества является предоставление субсидии из бюджета Санкт-Петербурга на финансовое обеспечение затрат в связи с выпуском и распространением специализированного издания «Петербургский дневник» и поддержкой электронного издания «spbdneynik.ru». Уменьшение объема финансирования приведет к снижению показателей цитируемости СМИ, интереса профессионального сообщества и жителей Петербурга к изданиям «Петербургский дневник» и «spbdneynik.ru» и позволит осуществить выпуск и распространение печатного издания с периодичностью только три раза в неделю по 16 полос и минимальными затратами на поддержку электронного издания, что не отвечает потребностям широких слоев населения Санкт-Петербурга в ежедневной эксклюзивной и достоверной информации о деятельности Правительства Санкт-Петербурга и жизни города.

С целью снижения рисков Общество намерено осуществить ряд мероприятий, основными из которых являются:

- безубыточный режим функционирования Общества;
- социально значимая направленность деятельности Организации,
- качественное оказание услуг Обществом,
- выполнение обязательств перед контрагентами в полном объеме и в установленные сроки,
- заключение договоров на поставку товаров (оказание услуг, выполнение работ) с проверенными и надежными партнерами.

7. Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок

Крупные сделки и иные сделки, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, в отчетном году не совершались.

8. Отчет о совершенных Обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность

Сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, в отчетном году Обществом не совершались.

9. Состав Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества

Решением единственного акционера АО «Петроцентр» от 27 июля 2021 года был

избран следующий состав Совета директоров Общества:

ФИО члена Совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
Рябовол В.В.	1968 года рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 июля 2021 г.	29.06.2022 г.
Овчинников В.О.	1966 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 июля 2021 г.	29.06.2022 г.
Мерцалова М.О.	1973 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 июля 2021 г.	29.06.2022 г.
Летюхин И.Д.	1985 года рождения Образование – высшее Место работы - Комитет государственного финансового контроля Санкт-Петербурга	27 июля 2021 г.	29.06.2022 г.
Бабаева В.В.	1983 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга	27 июля 2021 г.	29.06.2022 г.

Решением единственного акционера АО «Петроцентр» от 30 июня 2022 года был избран следующий состав Совета директоров Общества:

ФИО члена Совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
Рябовол В.В.	1968 года рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	30 июня 2022 г.	06.11.2022 г.
Овчинников В.О.	1966 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	30 июня 2022 г.	06.11.2022 г.
Мерцалова М.О.	1973 год рождения Образование – высшее	30 июня 2022 г.	06.11.2022 г.

	Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации		
Чухланцев К.Д.	1994 года рождения Образование – высшее Место работы – ведущий специалист Отдела ревизионной и проектной деятельности Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга	30 июня 2022 г.	06.11.2022 г.
Бабаева В.В.	1983 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга	30 июня 2022 г.	06.11.2022 г.

Решением единственного акционера АО «Петроцентр» от 07 ноября 2022 года был избран следующий состав Совета директоров Общества:

ФИО члена Совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
Рябовол В.В.	1968 года рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	07 ноября 2022 г.	-
Овчинников В.О.	1966 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	07 ноября 2022 г.	-
Мерцалова М.О.	1973 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	07 ноября 2022 г.	-
Кох Н.В.	1984 года рождения Образование – высшее Место работы – начальник отдела ревизионной и проектной деятельности Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга	07 ноября 2022 г.	-
Бабаева В.В.	1983 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга	07 ноября 2022 г.	-

Члены совета директоров не являются акционерами общества.

Персональные данные и согласие на их раскрытие предоставлены в ограниченном объеме. Информация о наличии у членов совета директоров конфликта интересов (в том числе связанного с участием лица в органах управления конкурентов

Общества) отсутствует.

10. Сведения о ревизионной комиссии Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии Общества

Решением единственного акционера АО «Петроцентр» от 27 июля 2021 года была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Ф.И.О. члена ревизионной комиссии	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии
Мошковская О.В.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 июля 2021 г.	29.06.2022 г.
Сарычева З.К.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 июля 2021 г.	29.06.2022 г.
Сабурова С.А.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	27 июля 2021 г.	29.06.2022

Решением единственного акционера АО «Петроцентр» от 30 июня 2022 года была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Ф.И.О. члена ревизионной комиссии	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии
Мошковская О.В.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	30.06.2022 г.	-
Сарычева З.К.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	30.06.2022 г.	-
Сабурова С.А.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	30.06.2022 г.	-

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества

1	Ф.И.О.	Смирнов Кирилл Игоревич
2	Год рождения	1985

3	Образование (наименование учебного заведения, год окончания, наличие ученой степени)	Высшее 2007г. ГОУ ВПО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, политолог; 2014г. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, бакалавр, юриспруденция
4	Работа за последние пять лет - период работы - наименование организации - сфера деятельности - должность	<p>15.06.2016 – 14.06.2017 Назначен на должность государственной гражданской службы Санкт-Петербурга заместителя председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации – начальника отдела медиа-планирования и СМИ Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации</p> <p>15.06.2017 – 29.09.2017 Назначен на должность государственной гражданской службы Санкт-Петербурга заместителя председателя Комитета – начальника отдела медиа-планирования и СМИ Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации</p> <p>09.10.2017 – 06.07.2020 Главный редактор газеты «Петербургский дневник» ОАО «Петроцентр»</p> <p>07.07.2020 – по настоящее время* Переведен на должность Генерального директора ОАО «Петроцентр»** *с 07.07.2020 по 31.07.2022 работал по трудовому договору №11 от 07.07.2020 г. Решением Совета директоров Общества от 29.07.2022 №2907 полномочия Генерального директора прекратились в соответствии с п.3 ст.69 ФЗ от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах» с 01.08.2022 по 31.07.2024 (включительно) избран Генеральным директором с заключением трудового договора №19/22 от 01.08.2022 г.</p> <p>** Открытое акционерное общество «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» (ОАО «Петроцентр») "08" июня 2021 г. переименовано в Акционерное общество «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» (АО «Петроцентр»).</p>

11. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества

Критерии определения и размер вознаграждения единоличного исполнительного органа Общества - генерального директора Общества установлены трудовым договором, заключенным между председателем Совета директоров Общества и Смирновым К.И.

За выполнение должностных обязанностей, предусмотренных условиями Трудового договора, Руководителю выплачивается:

- оклад по должности;
- премирование производится в соответствии с Положением о вознаграждении генерального директора.

Краткосрочные вознаграждения управленческого персонала за 2022 год включают оплату труда, начисленные на нее налоги и иные обязательные платежи в соответствующие бюджеты и внебюджетные фонды, выплату вознаграждения

по итогам работы за предшествующий отчетный год, ежегодный оплачиваемый отпуск за работу в отчетном периоде и другие платежи в пользу основного управленческого персонала и составили в 2022 году 6 376 тыс. руб.